



Mercedes-Benz Schweiz AG

---

## Rundschreiben Direct Sales & Remarketing 06/2026

---

Datum: 08.06.2026  
Unser Zeichen: MBC/DS  
Kontakt: remarketing\_ch@mercedes-benz.com

An alle Mercedes-Benz Certified-Vertretungen

## Batterie-Zertifikat (SOH): Standard und entscheidender Verkaufsfaktor.

Sehr geehrte Certified-Partner

Mit der Weiterentwicklung unseres Certified Programms (CPO 2.0) haben wir zwei zusätzliche, zentrale Leistungsversprechen eingeführt: **der Hochvoltbatterie-Check und die Hochvoltbatterie-Garantie.** Damit rückt ein entscheidender Verkaufsfaktor bei batterieelektrischen Fahrzeugen noch stärker in den Fokus: die transparente Kommunikation des Batterie-Zustands.



Zur Info bietet AutoScout24 neu eine Filterfunktion, mit der Interessenten bei batterieelektrischen Fahrzeugen gezielt nach der Batterie-Kapazität (in %) und Batterie-Zertifikat (SOH) suchen können:

Batterie (SoH) **NEW**  
Zurücksetzen  
 Batteriezertifikat 402  
% 10 % 100

Dies hat zur Folge, dass...

- Fahrzeuge ohne Batterie-Zertifikat an Sichtbarkeit verlieren,
- Interessenten zunehmen die Transparenz und Sicherheit des Batteriezustands erwarten,
- und das SOH-Zertifikat zunehmend zum kaufentscheidenden Kriterium wird.

Die transparente Kommunikation des SOH reduziert Unsicherheiten und stärkt das Vertrauen in vollelektrische Fahrzeuge und Plug-in-Hybride nachhaltig. Aus diesem Grund bitten wir euch, die folgenden Punkte umzusetzen:

### 1. Durchführung Hochvoltbatterie-Check (SOH)

- Für jedes BEV und jeden Plug-in-Hybrid ist ein aktuelles Batterie-Zertifikat (SOH) vorhanden

### 2. Kommunikation Hochvoltbatterie-Check (SOH)

- Das Zertifikat wird aktiv in den Online-Inseraten integriert (VDH, Autoscout24, CarMarket etc.)
- Nutzung aller verfügbaren Plattform-Funktionen (Checkbox, Dokumentenupload)

### Durch die konsequente Umsetzung und Kommunikation des SOH erzielt ihr:

- eine höhere Sichtbarkeit auf den Online-Plattformen,
- ein stärkeres Kundenvertrauen,
- mehr qualifizierte Leads,
- eine bessere Vermarktung,
- und generiert dadurch einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Angeboten ohne SOH!

Das Batterie-Zertifikat ist nicht mehr optional, es ist ein entscheidender Erfolgsfaktor im Vertrieb elektrifizierter Fahrzeuge. Nur Fahrzeuge mit kommuniziertem SOH entsprechen den Certified Standards und werden künftig im Wettbewerb bestehen.

Vielen Dank für eure konsequente Umsetzung des Certified Standards und Leistungsversprechen und euren Beitrag mit dem gemeinsamen Ziel, die batterieelektrischen Fahrzeuge bestmöglich zu vermarkten.

**Freundliche Grüsse**  
**Mercedes-Benz Schweiz AG**

Christoph Brechtbühl  
Head of Direct Sales & Remarketing

Diego Suarez  
Used Car District Manager